

GRUPPI AMMISSIONE PARTNER	
ESCLUSIVI	1
NON SOLO BUONO	0,8
BUONO	0,6
ACCETTABILE	0,4
INSUFFICIENTE	0

Commissione 1

Valutazione singola Commissione punteggio da 0 a 1

Criterio	STRATEGIA DI COMUNICAZIONE					PROGETTO DI ELABORAZIONE RELATIVA DELLE CAMPAGNE 2021-2022					PROFILO AGENZIA			
	EFFICACIA DELLA STRATEGIA	ORIGINALITÀ DELLA STRATEGIA	EFFICACIA COMUNICATIVA	ORIGINALITÀ E CREATIVITÀ DEL PROGETTO	OMNISCANALITÀ DELLA PROPOSTA	EFFICACIA SU DIVERSI MERCATI TARGET E SULLI QUATTRO STAGIONI	TEAM DI LAVORO	INTERNAZIONALIZZAZIONE						
MACCANN WORLDGROUP	da 0 a 1 0,8	da 0 a 1 1	da 0 a 1 0,2	da 0 a 1 0,6	da 0 a 1 0,4	da 0 a 1 0,4	da 0 a 1 0,8	da 0 a 1 0,6	da 0 a 1 0,4	da 0 a 1 0,4	da 0 a 1 0,8	da 0 a 1 0,6	da 0 a 1 0,6	da 0 a 1 0,6
RED ROBIGLIO & DEMATTEIS	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,2	0,8	0,6	0,4	0,2	0,8	0,6	0,6	0,6
BIROVE	0,4	1	0,4	1	0,6	0,4	0,8	0,6	0,6	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6
OGLIVY & MATHER	0,8	0,8	1	0,8	1	1	0,8	0,6	1	1	0,8	0,6	0,6	0,6

CRITERI ASSEGNAZIONE PUNTEGGI	
ECCELLENTI	1
MOLTO BUONO	0,8
BUONO	0,6
DISCRETO	0,4
SUFFICIENTE	0,2
INSUFFICIENTE	0

Valutazione singolo Commissario punteggio da 0 a 1

Criterio: Concorrenti:	PROGETTO DI ELABORAZIONE CREATIVA DELLE CAMPAGNE 2021-2022				PROFILO AGENZIA		
	STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ORIGINALITA' DELLA STRATEGIA	EFFICACIA COMUNICATIVA	ORIGINALITA' E CREATIVITA' DEL PROGETTO	OMNISCANALITA' DELLA PROPOSTA	EFFICACIA SUI DIVERSI MERCATI	TEAM DI LAVORO	INTERNAZIONALIZZAZIONE
MACCANN WORLDGROUP	da 0 a 1 0,8 Strategia Attinente, approccio completo, buona la proposta e l'integrazione dei mezzi utilizzati	da 0 a 1 0,4 Buona la proposta digital, meno efficace quella offline	da 0 a 1 0,4 Grafica già vista in altre pubblicità di brand gestiti dall'Agenzia	da 0 a 1 0,6 Buona declinazione dei formati su tutti i mezzogiornamente adattabile ai formati digital che offline	da 0 a 1 0,6 Buona efficacia su target giovane, meno su target senior, facilmente declinabile in tutte	da 0 a 1 0,8 Team di lavoro con comprovate esperienze e gestione di clienti e	da 0 a 1 0,8 Buon livello di internazionalizzazione in base alle creatività presentate
RED ROBIGLIO & DEMATTEIS	0,2 Strategia sufficiente, non impattante e meno chiaro l'approccio	0,2 Non emerge una buona efficacia comunicativa né sulla proposta digital né	0,2 Proposta creativa piatta, non convincente	0,2 Sufficiente la declinabilità sui diversi canali	0,2 Non emergono note distintive sulla declinazione	0,8 Team di lavoro con comprovate esperienze	0,8 Buon livello di internazionalizzazione in base alle creatività presentate
BIROVE	0,4 Strategia sufficiente, non particolarmente impattante anche se completa in termini di metodologia	0,2 Il messaggio offline potrebbe essere sufficientemente esaustivo, la declinazione offline risulta essere	0,2 Proposta creativa piatta, non convincente	0,2 Sufficiente la declinabilità sui diversi canali	0,2 Non emergono note distintive sulla declinazione target/mercati/stagioni	0,8 Team di lavoro con comprovate esperienze e gestione di clienti e	0,8 Buon livello di internazionalizzazione in base alle creatività presentate
OGILVY & MATHER	1 Proposta completa e molto esaustiva, in continuità con l'attuale campagna di comunicazione.	0,8 Il tono utilizzato è corretto ed efficace, il messaggio con il "richiamo all'opposto" è stimolante ed efficace	0,8 molto stimolante e adattabile a tutti i formati/mezzi il messaggio che richiama esattamente al tipo di "vacanza opposta", esalta l'accento	0,8 La proposta risulta estremamente equilibrata ed efficace sia sulla parte digital che sull'offline	0,8 Risulta ottima la declinabilità dei messaggi sui diversi target/mercati/canali/stagioni	0,8 Team di lavoro con comprovate esperienze e gestione di clienti e brand internazionali	0,8 Buon livello di internazionalizzazione in base alle creatività presentate

Firma

REDAZIONE	0,8
VALUTAZIONE	0,8
SELEZIONE	0,8
VALUTAZIONE	0,8
SELEZIONE	0,8
VALUTAZIONE	0,8
SELEZIONE	0,8

Commissionaria 3

Valutazione singolo Commissario punteggiata da 0 a 1

Criterio Componente	STRATEGIA DI COMUNICAZIONE		PROGETTO DI ELABORAZIONE CREATIVA NELLE CAMPAGNE 2017/2022		EFFICACIA SU DIVERSI MERCATI JANERI E MARZO QUATTRO STAGIONI		PROFILI AGENZIA	
	EFFICACIA DELLA STRATEGIA	ORIGINALITÀ DELLA STRATEGIA	EFFICACIA COMUNICATIVA	ORIGINALITÀ E CREATIVITÀ DEL PROGETTO	ORIGINARIETÀ DELLA PROPOSTA	EFFICACIA SU DIVERSI MERCATI JANERI E MARZO QUATTRO STAGIONI	TEAMI DI LAVORO	INTERNAZIONALIZZAZIONI
MACCANN WORLDGROUP	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,4	1	0,2
RED ROBBIGLIO & DEMATTEIS	0,4	0	0,2	0	0,2	0,2	1	0,8
BIROVE	0,4	0,2	0	0	0,2	0,2	1	0,8
OGLIVY & MATHER	1	1	1	1	1	1	1	1

Firma

ECCELLENTE	5
MOLTO BUONO	4
BUONO	3
SUFFICIENTE	2
INSUFFICIENTE	1

Valutazione singolo Committente punteggio da 0 a 1

Criterio	STRATEGIA DI COMUNICAZIONE					PROGETTO DI ELABORAZIONE CREATIVA NELLE CAMPAGNE 2011-2012					PROFILO AGENZIA	
	EFFICACIA DELLA STRATEGIA	ORIGINALITÀ DELLA STRATEGIA	EFFICACIA COMUNICATIVA	ORIGINALITÀ E CREATIVITÀ DEL PROGETTO	OMNISCANALITÀ DELLA PROPOSTA	EFFICACIA SUI DIVERSI MERCATI TARGET E SULLE QUATTRO STAGIONI	TEAM DI LAVORO	INTERNAZIONALIZZAZIONE				
MACCANN WORLDGROUP	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1
	0,8	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
RED ROBBIGLIO & DEMATTEIS	0,2	0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	LA STRATEGIA PROPOSTA È ATTINENTE E BEN STRUTTURATA. L'APPROCCIO STRATEGICO PROPOSTO È PRECISO E COMPLETO. MOLTO BUONA LA PROPOSTA DI FUNNEL E L'INTEGRAZIONE MEZZI	C'SONO ELEMENTI DI CONTINUITÀ E L'ORIGINALITÀ DELLA STRATEGIA MA CI SONO PUNTI DI NON CHIAREZZA. IL POSIZIONAMENTO DICHIARATO	NON È EVIDENZA UNA BUONA EFFICACIA SUL LATO STAMPATO MA PER IL MESSAGGIO LA PROPOSTA TECNICA NON CONVINCHE	BUONA CREATIVITÀ METTENDO AL CENTRO IL MESSAGGIO CON IMPATTO E LINGUAGGIO MOLTO VICINO AL DIGITAL E MIELO ALLA STAMPA.	LA DECLINAZIONE DELLA PROPOSTA CREATIVA SUI DIVERSI MEZZI RISULTA SUFFICIENTE.	OTTIMA DECLINAZIONE SU TARGET GIOVANE MIELO SU TARGET SENIOR. BUONA LA POSSIBILITÀ DI DECLINAZIONE SU 4 STAGIONI FREDDA.	IL TEAM PROPOSTO HA CY CON COMPETENZE ADEGUATE AL PROGETTO E BUONA ESPERIENZA	LE REFERENZE PRESENTATE TESTIMONIANO LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE BUONO				
BIROVE	0,6	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	STRATEGIA ADEGUATA, ATTINENTE E COMPLETA. APPROCCIO E METODOLOGIA	LA PROPOSTA NON RISULTA ESSERE PARTICOLARMENTE ORIGINALITÀ	NON CONVINCHE LA PROPOSTA DEL DOPPIO MESSAGGIO LATO STAMPA. SI RITENE LA SUA EFFICACIA SUFFICIENTE	PROPOSTA CREATIVA PIÙ TOPOSTO PIATTA E POCO ORIGINALITÀ. IL COPY È IL GIOCO CON LE ICONOGRAFIE NON CONVINCHE.	LA DECLINAZIONE DELLA PROPOSTA CREATIVA SUI DIVERSI MEZZI RISULTA SUFFICIENTE SULLA STAMPA MA SUI MEZZI DIGITALI ADATTA IN MODO CHIARO E DIRETTO.	SUFFICIENTE LA PROPOSTA DECLINATA MA NON COMPLETA	IL TEAM PROPOSTO HA CY CON COMPETENZE ADEGUATE AL PROGETTO E BUONA ESPERIENZA	LE REFERENZE PRESENTATE TESTIMONIANO LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE BUONO				
OGLIVY & MATHER	1	1	1	0,6	1	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	LA PROPOSTA STRATEGICA È ATTINENTE E COMPLETA E CONSISTENTE. VE NE EVIDENZIATA MOLTO BENE L'INTEGRAZIONE DEI DIVERSI MEZZI E IL FUNNEL PROPOSTO.	LA PROPOSTA HA UNA BUONA ORIGINALITÀ E COERENZA. OTTIMA LA PROPOSTA DI INTEGRAZIONI NUOVI CANALI. IL CUSTOMER JOURNEY È BEN RAPPRESENTATO.	L'IDEA DELLA SCOPERTA E DELLA SORPRESA DEL TERRITORIO CON IL MECCANISMO DEL OPPOSTO E TONO CORRETTO È EFFICACE	L'IDEA DELLA SCOPERTA DI ALTRO GIOCOANDO SUI CONTRASTI SEMBRA AVERE UNA BUONA ORIGINALITÀ E ADATTABILITÀ AD UNA RAPPRESENTAZIONE COMPLETA DELLE MOLTE PROPOSTE VALANZO DEL TIRRENTINO	OTTIMA LA DECLINAZIONE SUI MEZZI DIGITALI E SUI MEZZI TRADIZIONALI. LA PROPOSTA È ADATTA ED EQUILIBRATA ON E OFF.	OTTIMA LA POSSIBILITÀ DI DECLINAZIONE SUI DIVERSI TARGET RICHIESTI E BUONA LA DECLINAZIONE STAGIONALE	IL TEAM PROPOSTO HA CY CON COMPETENZE ADEGUATE AL PROGETTO E BUONA ESPERIENZA	LE REFERENZE PRESENTATE TESTIMONIANO LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE MOLTO BUONO				

CATEGORIE DI VALUTAZIONE	
ECCELLENTE	1
BUONO	0,8
DISCRETO	0,6
INSUFFICIENTE	0,4
INSUFFICIENTE	0,2
INSUFFICIENTE	0

Valutazione Singola Commissione punteggio da 0 a 1

Criterio	STRATEGIA DI COMUNICAZIONE			PROGETTO DI ELABORAZIONE CREATIVA DELLE CAMPAGNE (BI 202)			PROFILO AGENZIA		
	EFFICACIA DELLA STRATEGIA	ORIGINALITÀ DELLA STRATEGIA	EFFICACIA COMUNICATIVA	ORIGINALITÀ E CREATIVITÀ DEL PROGETTO	ORIGINE ANALISI DELLA PROPOSTA	EFFICACIA SU DIVERSI MERCATI TARGET E SULLE QUATTRO STAGIONI	TEAM DI LAVORO	INTERNAZIONALIZZAZIONE	
Contenuti:	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	
Contenuti:	0,8	0,8	0,8	1	0,8	0,4	1	1	
MACCANN WORLDGROUP	<ul style="list-style-type: none"> Buona attinenza della strategia rispetto agli obiettivi Ottimo ed accurato analisi della situazione attuale Buono studio del posizionamento 	<ul style="list-style-type: none"> Strategia con prospettiva innovativa ed originale 	<ul style="list-style-type: none"> La proposta va nella direzione degli obiettivi richiesti 	<ul style="list-style-type: none"> Buona dinamicità, ritmo Buona resa grafica, sia online che offline 	<ul style="list-style-type: none"> Buon grado di integrazione della proposta tra online ed offline Buona efficacia della declinazione sui diversi canali 	<ul style="list-style-type: none"> Discreta declinazione per stagioni turistiche e per specificità dei mercati target 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimo team di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> Ottima internazionalizzazione 	
RED ROBBIGLIO & DEMATTERS	<ul style="list-style-type: none"> Discreta analisi del posizionamento Discreto grado di attinenza della strategia rispetto agli obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Sufficiente modalità di affrontare la tematica da prospettive originali ed innovative 	<ul style="list-style-type: none"> Sufficiente attinenza della proposta creativa rispetto agli obiettivi richiesti 	<ul style="list-style-type: none"> Sufficiente modalità nell'affrontare il tema con prospettive originali ed innovative. Sufficiente eleganza e qualità realizzativa 	<ul style="list-style-type: none"> Discreto grado di integrazione tra online ed offline Discreta efficacia di declinazione della proposta creativa sui diversi canali 	<ul style="list-style-type: none"> Buono lo studio sulle diverse stagioni Discreta la specificità dei mercati target 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimo team di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> Buona internazionalizzazione 	
BIROVE	<ul style="list-style-type: none"> Buon grado di attinenza della strategia rispetto agli obiettivi Sufficiente analisi relativa al posizionamento e allo scenario di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> Discreta capacità di affrontare il tema da prospettive originali ed innovative 	<ul style="list-style-type: none"> Discreta attinenza della proposta creativa rispetto agli obiettivi richiesti 	<ul style="list-style-type: none"> Sufficiente modalità nell'affrontare il tema con prospettive originali ed innovative Discreta eleganza e qualità realizzativa 	<ul style="list-style-type: none"> Buon grado di integrazione tra online ed offline Discreta efficacia di declinazione della proposta creativa sui diversi canali 	<ul style="list-style-type: none"> Buono lo studio sulle diverse stagioni turistiche Discreta la specificità dei mercati target 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimo team di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> Buona internazionalizzazione 	
OGLIVY & MATHER	<ul style="list-style-type: none"> Buona attinenza della strategia rispetto agli obiettivi Ottimo studio del posizionamento Ottimo studio dello scenario di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> Continua con la precedente campagna Stile comunicativo emozionale e diretto Buono studio del funnel, integrazione con nuovi canali, ottimo customer journey 	<ul style="list-style-type: none"> Il lavoro proposto rispetta a pieno gli obiettivi richiesti. 	<ul style="list-style-type: none"> Emozionale, divertente ed elegante allo stesso tempo Buona possibilità di spendere la proposta su molteplici formazioni Rispetta la brand identity 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimo grado di integrazione tra online e offline Ottimo efficacia di declinazione della proposta sui diversi canali 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimo lavoro sulla diversificazione delle stagioni turistiche Buona specificità dei mercati target 	<ul style="list-style-type: none"> Ottimo team di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> Ottima internazionalizzazione 	